



día mundial de la EM



Mi EM invisible

Mejorar la concienciación sobre los síntomas invisibles de la EM y su impacto no visible en la calidad de vida.



¿Qué se persigue?

La campaña [My Invisible MS](#) persigue aumentar la concienciación acerca de los síntomas invisibles de la EM y cómo influyen en la calidad de vida sin que se aprecie de forma visual. La campaña dará voz a todas las personas que viven con EM para que compartan sus síntomas invisibles de la EM y para que transmitan aquello que quieren que la gente conozca y entienda sobre la EM, con el objetivo de luchar contra las ideas equivocadas que se tienen sobre esta condición y de ayudar a las personas a comprender cómo ofrecer el apoyo adecuado. También puede utilizar el tema de la visibilidad de otras formas para lograr sus objetivos.

Cómo participar



Redes sociales

Cree su propio póster y compártalo en las redes sociales para mejorar la concienciación sobre los síntomas invisibles de la EM. También puede descargar e imprimir el póster.

Comparta la infografía de los mitos de la EM: ayude a luchar contra las ideas equivocadas que se tienen sobre la EM informando correctamente a las personas.

Comparta el vídeo de la campaña para mejorar la sensibilización sobre los síntomas de la EM invisible y generar solidaridad entre todas las personas afectadas por la EM.

Eventos

En nuestro sitio web encontrará un mapa de todos los actos que se celebran en el mundo para el. Puede informarse de lo que hace su organización local de EM o añadir un acto propio. Puede utilizar la campaña «Mi EM invisible» para animar a las personas que viven con EM a que acudan a su evento y compartan sus experiencias, e incluso aumentar la visibilidad de su evento invitando a personas influyentes o a responsables de toma de decisiones.

Utilice el hashtag #MyInvisibleMS para publicar y expresar aquello que quiere que las personas conozcan sobre la EM: los aspectos de la EM que de otra forma no tendrían visibilidad. También puede incluir el hashtag #WorldMSDay. Recuerde configurar su privacidad como «pública» si desea que su publicación aparezca en el sitio web del Día Mundial de la EM.

Defensa

Podría utilizar el tema de la visibilidad de diferentes maneras para instar a los responsables de la toma de decisiones a que lleven a cabo cambios positivos para las personas afectadas por la EM. Por ejemplo, podría destacar lo importante que es apoyar a las personas afectadas por los distintos tipos de diversidad funcional invisible. O bien podría centrarse en aumentar la visibilidad de su organización, mostrar el trabajo tan importante que realiza y pedir ayuda a los responsables de la toma de decisiones.

El Día Mundial de la EM es una iniciativa de los miembros de la Federación Internacional de EM.



#MyInvisibleMS